



Südtiroler
Bauernbund

Mein innovatives Geschäftsmodell

Du hast eine innovative Geschäftsidee, von der du dir viel Erfolg versprichst?

Mit dieser Vorlage kannst du dir einen Überblick über die wichtigsten Schlüsselfaktoren deines Geschäftsmodells verschaffen. So kannst du prüfen, ob deine Idee bereits gut genug durchdacht ist!

**Titel meines
Geschäftsmodelles:**





Aktivitäten

**Angebot
& Nutzen-
versprechen**

**Kunden
& Kunden-
bedürfnisse**



Partner

Ressourcen

Vertrieb



Kosten

Einnahmen



Partner



Benötige ich für das Vorhaben Partner oder externe Unterstützung?

 Ja Nein

Wenn ja, wer sind meine Partner? (Drittdienstleister, Experten, Lieferanten...)

Antwort:

Welche Aktivitäten übernehmen meine Partner? (Vertrieb, Verarbeitung, Einkauf, Beratung...)

Antwort:

Welche Ressourcen kommen von meinen Partnern? (Wissen, Rohstoffe, Geld...)

Antwort:



Aktivitäten



Welche sind die Hauptaktivitäten, um mein neues Vorhaben mit Erfolg umzusetzen?

(Produktentwicklung, Wartung, Verkauf, Marketing...)

Antwort:

Brauche ich eine besondere Ausbildung?

Antwort:



Ressourcen



Welche Ressourcen sind zur Umsetzung meiner Idee notwendig? Welche Ressourcen stehen mir zur Verfügung? Welche muss ich beschaffen?

(Rohstoffe, Produktionsmittel, Zeit, Geld...)

Antwort:

Welche Lizenzen benötige ich?

Antwort:



Angebot & Nutzenversprechen



**Was ist mein Angebot? Wie sieht mein Endprodukt aus?
Welchen Zweck hat dieses?**

Antwort:

Welche Werte vermittelt mein Produkt? (Regionalität, Fairness, Frische...)

Antwort:

**Wie differenziert sich mein Produkt von Konkurrenzprodukten?
(Funktion, Qualität, Preis...)**

Antwort:

**Warum sollte der Kunde mein Produkt kaufen? Welche Kundenbedürfnisse werden
damit erfüllt? (Anwenderfreundlichkeit, Leistung...)**

Antwort:



Kundenbeziehung



Wie werden die Kunden auf mein Produkt aufmerksam?
(Werbemaßnahmen, Gütesiegel, Website...)

Antwort:

Welche Art der Beziehung wird zu den Kunden aufgebaut und gepflegt?
(Newsletter, Aktionen, persönlicher Kontakt...)

Antwort:



Vertrieb



Über welche Vertriebskanäle erreicht mein Produkt die Kunden? Wie und wo können die Kunden das Produkt kaufen?

Ab Hof

Genossenschaft

Andere

Bauernmarkt

Online Shop

Einzelhandel

Gastronomie

Was sind die Vor- und Nachteile meines Vertriebsweges?

Antwort:



Kunden & Kundenbedürfnisse



Wie sieht die Zielgruppe für mein Produkt aus? (Einheimische, Touristen, Familien...)

Antwort:

Welche Bedürfnisse hat meine Zielgruppe? Was sind die ungelösten Probleme, die unerfüllten Wünsche?

Antwort:

Welche Angebote nutzen diese Kunden derzeit? Wer sind meine Konkurrenten?

Weltmarkt

Einzelhandel

Direktvermarkter

Andere



Kosten



Welche Kosten kommen auf mich zu? (Gebäudeinvestitionen, Rohstoffe, eigener Lohnanspruch...)

Antwort:

Welche Ressourcen und Aktivitäten verursachen die größten Ausgaben?

Antwort:

Woher kommen die finanziellen Mittel?

Antwort:

Wie kann ich Kosten einsparen?

Antwort:



Einnahmen



Welche Einnahmen lassen sich erzielen?

Antwort:

Wieviel muss mein Produkt im Verkauf kosten? Wieviel Stück muss ich verkaufen, um meine Kosten zu decken?

Antwort:

Welche Fördermöglichkeiten gibt es?

Antwort:

Ist das Vorhaben wirtschaftlich?

Antwort:



**Südtiroler
Bauernbund**

efre·fesr
Südtirol · Alto Adige

Europäischer Fonds für regionale Entwicklung
Fondo europeo di sviluppo regionale



EUROPEAN UNION



AUTONOME
PROVINZ
BOZEN
SÜDTIROL



PROVINCIA
AUTONOMA
DI BOLZANO
ALTO ADIGE

Für weitere Information und Unterstützung beim Ausfüllen dieser Vorlage stehen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Bauernbund-Abteilung Innovation & Energie zur Verfügung. Zudem kannst du im Rahmen einer kostenlosen Erstberatung des Bauernbund-Innovationsschalters über die Stärken und Schwächen deines Geschäftsmodells sprechen und gemeinsam mit den Beraterinnen und Beratern des Südtiroler Bauernbundes nach Lösungen suchen.

Kontakt:

Südtiroler Bauernbund
Abteilung Innovation & Energie
Tel.: +39 0471 999 363
innovation-energie@sbb.it

Grafik: Conceptart | www.concept-art.it

